

財團法人善科教育基金會

115 年度工作計畫

一、計畫依據：依據本會捐助章程第 2 條規定。

二、計畫目標：改善科技教育環境，推展科技教育活動，推動科技普及與傳播，培育科技教育相關人才。

三、計畫內容：(計 9 項工作項目，如屬實體活動，均以新北市為主)

工作項目	實施內容	經費預算 (新臺幣元)	執行期間		預期成果	備註
			起	迄		
一、優化及充實本會官網與社群媒體	持續提升本會官網安全性，並定期更新及充實官網與社群媒體(平台)內容。 辦理地點：本會 對象：全國各階段學生及社會人士	1,000,000	115.1.1	115.12.31	引導各類受眾關注我國科技發展與公益事務。	官網全年到訪人數超過 6 萬人次。
二、科技大補帖	蒐集整理重要科技領域或專題代表性文章，透過網站及社群媒體提供閱覽。 辦理地點：本會 對象：全國高中以上學生及社會人士	600,000	115.1.1	115.12.31	以深入淺出方式，協助高中生及社會人士掌握科技重點知識。	完成 6 個領域或專題，全年使用人數超過 1.2 萬人次。
三、善科聊天室	定期邀請業界名人、學者專家、新創尖兵、關鍵意見領袖等各階層	1,700,000	115.1.1	115.12.31	提升民眾對科技專業知識與理解之關注。	隔週於 YT、FB 播出，全年觀看人數超過

	<p>人士，探討科技相關議題。</p> <p>辦理地點：本會</p> <p>對象：全國高中以上學生及社會人士</p>					2.5 萬人次。
四、第五屆善科科技文藝獎	<p>賡續推動科技文藝獎競賽活動，分科幻小說、閱讀心得及視覺設計等3大類、7組辦理。</p> <p>辦理地點：本會及適合頒獎典禮處所</p> <p>對象：全國各階段學生及社會人士</p>	1,850,000	115.1.1	115.12.31	<p>鼓勵新北市、縣、市、鎮、鄉、區學生與社會人士透過閱讀、寫作、藝術創作等方式，強化對科技的理解與想像。</p>	<p>1. 針對新北新學校推廣活動。</p> <p>2. 參賽人數超過250人。</p>
五、現代科技青年環保永續課題探索體驗	<p>透過高中微課程教材編修、課外文章選讀、科普節目觀賞等系統化課程安排，以及暑期實地探索體驗與競賽等活動，激勵高中學生涉獵科技新知，關注環境永續議題。</p> <p>辦理地點：本會、北北基桃合作高中及相關環境教育設施場所</p>	2,000,000	115.1.1	115.12.31	<p>逐步引導高中學生以邏輯思維、科技手段針對環境永續問題進行探究、思考及行動採取。</p>	<p>1. 每學期於北北基桃4所高中開設AI×SDGs微課程，兩學期約150人參加。</p> <p>2. 暑期夏令營約30人，參加微課程者優先。</p>

	對象：北北基桃 高中學生(新北市 優先)					
六、科普 萬花筒	連結產學研資 源，善用本會活 動場地，辦理系 列實體或網路科 普活動。 辦理地點：本會 對象：全國各階 段學生及社會人 士(新北市優先)	700,000	115.1.1	115.12.31	提升各階 段學生科 技應用與 整合能力， 並拉近民 眾與科技 的距離。	預定全年 辦理5場 次，實體 活動每場 約30人， 以設籍新 北市或於 新北就讀 之學生優 先錄取。
七、捐助 偏鄉小學 科技研習 營	捐助高中科學實 驗班或科普團隊 寒暑假組團赴新 北市偏鄉小學辦 理科技營隊。 辦理地點：新北 市偏鄉國民小學 對象：新北市偏 鄉小學生	150,000	115.1.1	115.12.31	加強新北 市偏鄉科 技教育， 縮短城鄉 落差。	1. 培訓 25位高 中學生。 2. 寒暑 假營隊， 總計50 位小學生 參加。
八、贊助 2026 太空 年校園活 動	贊助2026 太空年 校園演講活動。 辦理地點：新北 市高中以上學校 對象：新北市高 中以上學生	100,000	115.1.1	115.12.31	提升新北 市高中以 上學生對 太空科技 的興趣。	預定全年 辦理5場 次，每場 100位以 上學生參 加。
九、贊助 2026 AI 數感盃競 賽校園活 動	贊助2026 AI 數 感盃競賽校園體 驗及研習活動。 辦理地點：新北 市國民小學、中	100,000	115.1.1	115.12.31	增進新北 市中小學 生數學、 文學與美 術跨域創 作能力。	預定全年 辦理10 場次，合 計觸及 500位以 上親師生。

	學 對象：新北市國民小學、中學學生、教師及家長					
--	----------------------------	--	--	--	--	--

製表人：



執行長：



董事長：



填表說明：實施內容欄位應敘明辦理地點及參加對象之區域，獎補助或捐贈應敘明受益對象之區域，備註欄位應敘明預估受益或參加人數。

